

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

Facultatea	Facultatea de Litere și Științe ale Comunicării
Departamentul	Limba și literatura română și științele comunicării
Domeniul de studii	Științe ale comunicării
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii	Media digitală

### 2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Limba engleză 1				
Anul de studiu	I	Semestrul	1	Tipul de evaluare	C
Regimul disciplinei	Categororia formativă a disciplinei DF - fundamentală, DS - de specializare, DC – complementară				DC
	Categororia de opționalitate a disciplinei: DOB – obligatorie, DOP – opțională, DFA - facultativă				DOB

### 3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	2	Curs	-	Seminar	2	Laborator/ Lucrări practice	-	Proiect	-
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	28	Curs	-	Seminar	28	Laborator/ Lucrări practice	-	Proiect	-

Distribuția fondului de timp pe semestru	ore
II.a) Studiu individual	19
II.b) Tutoriat (pentru ID)	-
III. Examinări	3
IV. Alte activități (precizați):	-

Total ore studiu individual (II.a+II.b+III)	22
Total ore pe semestru (I.b+II.a+II.b+III+IV)	50
Numărul de credite	2

### 4. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale/generale	CP3 - conștientizează dimensiunea interculturală
Competențe transversale	CT4 - evaluează în mod critic informațiile și sursele acestora

### 5. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
Studentul/Absolventul:	Studentul/Absolventul:	Studentul/Absolventul:
<ul style="list-style-type: none"> <li>identifică structuri lexicogramaticale și particularități stilistice specifice tipurilor de texte și discursuri din domeniul științelor comunicării;</li> <li>identifică și aplică convențiile de limbaj și de format specifice diferitelor genuri de texte utilizate în relațiile publice și media în limba engleză;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>corectează erori gramaticale comune în textele de comunicare în limba engleză, asigurând acuratețea lingvistică.</li> <li>elaborează mesaje clare, concise și persuasive în limba engleză, adaptate audienței și scopului comunicării;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>gestionează proiecte de comunicare care implică utilizarea limbii engleze, demonstrând inițiativă și respectarea termenelor;</li> <li>demonstrează flexibilitate și adaptabilitate în utilizarea limbii engleze în situații de comunicare neprevăzute sau complexe.</li> <li>utilizează în mod etic și responsabil informațiile și resursele în limba engleză, respectând drepturile de autor și normele de bună conduită online;</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>identifică nuanțele de sens și implicațiile culturale ale expresiilor idiomatiche și jargonului specific limbii engleze în contexte de business și media;</li> <li>recunoaște diferențele culturale și lingvistice relevante pentru comunicarea globală, aplicând aceste cunoștințe în interpretarea mesajelor în limba engleză;</li> <li>explică concepte și termeni specifici domeniului, demonstrând o înțelegere aprofundată a vocabularului de specialitate.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>redactează documente de candidatură (CV-uri, scrisori de intenție) convingătoare în limba engleză, adaptând conținutul și formatul la cerințele pieței muncii internaționale și la specificul fiecărui dosar de candidatură;</li> <li>sintetizează informații din multiple surse în limba engleză, creând rezumate concise și relevante pentru diferite scopuri.</li> <li>traduce cu acuratețe și fidelitate semantică texte și mesaje complexe specifice domeniului comunicării și relațiilor publice;</li> <li>interpretează critic informații din diverse surse mediatice în limba engleză, făcând diferența dintre fapte, opinii și potențiale distorsiuni;</li> <li>negociază și argumentează convingător în limba engleză, prezentând idei și soluții în contexte profesionale simulate.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>evaluează critic și editează traducerile generate de inteligența artificială pentru texte specifice domeniului comunicării și relațiilor publice.</li> </ul>
---	--	---

#### 6. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Aplicarea eficientă a cunoștințelor culturale și profesionale din mediul internațional în vederea elaborării de documente de candidatură (CV-uri și scrisori de intenție) în limba engleză, prin capacitatea de a adapta formatul, limbajul și conținutul acestora la normele, așteptările și cerințele piețelor muncii vizate.
-----------------------------------	---

#### 7. Conținutul predării și învățării

Aplicații (seminar / laborator / lucrări practice / proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
<b>1. Limbajul media tradițional (Newspapers, Magazines, Journals)</b> redactarea de știri, formularea titlurilor (headlines); realizarea interviului (formule fixe, interogații); planificare și redactare de articole (formule de incipit și concluzii) în limba engleză ; argumentare coerentă a punctelor de vedere pro și contra pe baza articolelor de presă; traducere text de specialitate.	4	Exemplificarea Problematizarea Metoda inductivă (generalizată) Exercițiul Lucrul în perechi/ pe grupe/ individual	Activitatea la cursul practic va consta în principal din parcurgerea unei selecții a unităților de învățare, din rezolvarea

2. <b>Limba engleză la radio (The Language of Radio )</b> limbajul știrilor; post-production feedback; briefings; citire fluentă a scriptului în limba engleză; ascultare și rezumare de emisiuni în limba engleză ; news lists și post-production feedback prin email; traducere text de specialitate.	4		exercițiilor lexicale și gramaticale (nivel intermediate) propuse în volumul <i>Cambridge English for the Media</i> de Caramella, Nick, Lee, Elizabeth (London. Cambridge University Press, 2010).
3. <b>Reviste (Magazines)</b> redactarea de email-uri în limba engleză lectura/audiție a unei true-life story și realizarea unui articol scurt în limba engleză; formularea de instrucțiuni pentru realizarea unui sumar al revistei, pentru ilustrarea unui articol sau pentru organizarea unei sesiuni de photoshooting; planificarea și redactarea unui scurt articol documentar în limba engleză limbajul copertelor: comentarii pe baza analizei mijloacelor artistice în ilustrație etc. limba corespondenței cu cititorii, formularea și rezumarea mesajelor.	4		
4. <b>Televiziunea (Television)</b> limbajul televiziunii (producție, post-producție, procedee); vocabularul echipamentelor de filmare și procesare a imaginii; vocabularul editării documentarului de televiziune; redactarea de note și planificări a activității în TV; realizarea de traduceri a unor videoclipuri. traducere text de specialitate.	4		
5. <b>Film</b> redactarea unui scurt episod dintr-un scenariu de film; redactarea unei cronici de film; redactarea de scurte dialoguri care să utilizeze vocabularul tehnic al filmării, distribuției, repetiției pentru filmare etc. realizarea unui reclame pentru lansarea unui film. traducere text de specialitate.	4		
6. <b>Noile Media (New Media)</b> comentariu oral și/sau scris pe marginea unui site web: viziune, mesaj, impact; audiție: interviu cu un website designer și achiziția vocabularului specific; planificarea și realizarea (parțială) a unui blog și a unui podcast în limba engleză; Vocabularul tehnic al website-urilor;; utilizarea adjectivelor pentru a sublinia conținutul sau pentru a solicita informații de la interlocutor.	4		
7. <b>Limbajul reclamelor (Advertising)</b> traducerea imaginii în cuvinte; lectura unui raport de publicitate și a unor documente din faza de pre-producție; limbajul sesiunilor de brainstorming pentru o campanie de advertising pentru a vinde un produs unui potențial client; limbajul persuasiv al sloganurilor vocabularul și structura reclamelor TV și ale emisiunilor de plasare de produse.	2		
8. <b>Marketing</b> citirea graficelor și programărilor de evenimente; role-play: practicarea limbii engleze în contextul planificării unei lansări de produse, al tendințelor pieței, în stabilirea unei strategii de marketing utilizarea Present Perfect pentru marcarea progreselor și realizărilor. vizionare și audiție: videoclipuri, trailere, reclame etc. citirea și/sau redactarea de texte (non)ficționale pe teme variate, pornind de la evenimente reale.	2		

Bibliografie minimală recomandată	
Caramella, Nick, Lee, Elizabeth, 2010, <i>Cambridge English for the Media</i> , Cambridge University Press. Biblioteca USV cota III27652 & Google Classroom <a href="http://exlibris.usv.ro:8991/F/XVFUBSMCSPBNJ6MH6M4ELL7MK9AKQEAR9QLM8PLN945IJ623BR-11976?func=item-global&amp;doc_library=USV01&amp;doc_number=000127910&amp;year=&amp;volume=&amp;sub_library=D3">http://exlibris.usv.ro:8991/F/XVFUBSMCSPBNJ6MH6M4ELL7MK9AKQEAR9QLM8PLN945IJ623BR-11976?func=item-global&amp;doc_library=USV01&amp;doc_number=000127910&amp;year=&amp;volume=&amp;sub_library=D3</a>	
Rea, David, Clementson, Theresa, 2011, <i>English Unlimited B1+ Intermediate. Coursebook with E-Portfolio</i> , Cambridge University Press, Cambridge. Biblioteca USV cota IV4469 <a href="http://exlibris.usv.ro:8991/F/XVFUBSMCSPBNJ6MH6M4ELL7MK9AKQEAR9QLM8PLN945IJ623BR-12441?func=item-global&amp;doc_library=USV01&amp;doc_number=000127958&amp;year=&amp;volume=&amp;sub_library=D3">http://exlibris.usv.ro:8991/F/XVFUBSMCSPBNJ6MH6M4ELL7MK9AKQEAR9QLM8PLN945IJ623BR-12441?func=item-global&amp;doc_library=USV01&amp;doc_number=000127958&amp;year=&amp;volume=&amp;sub_library=D3</a>	
Roberts, Rachael, 2022, <i>Navigate: Intermediate B1+ Coursebook with video and Oxford Online Skills</i> , Oxford University Press. Biblioteca USV IV 4486 <a href="http://exlibris.usv.ro:8991/F/XVFUBSMCSPBNJ6MH6M4ELL7MK9AKQEAR9QLM8PLN945IJ623BR-12796?func=item-global&amp;doc_library=USV01&amp;doc_number=000129043&amp;year=&amp;volume=&amp;sub_library=D3">http://exlibris.usv.ro:8991/F/XVFUBSMCSPBNJ6MH6M4ELL7MK9AKQEAR9QLM8PLN945IJ623BR-12796?func=item-global&amp;doc_library=USV01&amp;doc_number=000129043&amp;year=&amp;volume=&amp;sub_library=D3</a>	
Alhaji Ya'u, Hassan, 2018, <i>Fundamentals of Media English</i> , LAP LAMBERT Academic Publishing. Biblioteca USV II 57547 <a href="http://exlibris.usv.ro:8991/F/XVFUBSMCSPBNJ6MH6M4ELL7MK9AKQEAR9QLM8PLN945IJ623BR-13270?func=item-global&amp;doc_library=USV01&amp;doc_number=000127951&amp;year=&amp;volume=&amp;sub_library=D1">http://exlibris.usv.ro:8991/F/XVFUBSMCSPBNJ6MH6M4ELL7MK9AKQEAR9QLM8PLN945IJ623BR-13270?func=item-global&amp;doc_library=USV01&amp;doc_number=000127951&amp;year=&amp;volume=&amp;sub_library=D1</a>	

## 8. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Seminar	<ul style="list-style-type: none"> <li>însușirea conținuturilor lexico-gramaticale și aplicarea lor în mod adecvat și corect în situații variate de comunicare orală sau scrisă conștientizând dimensiunea interculturală a acestora;</li> <li>evaluarea critică și sintetică a informațiilor despre piața muncii și culturile organizaționale internaționale, în vederea elaborării strategice a documentelor de candidatură (CV-uri și scrisori de intenție) convingătoare, adaptând conținutul și formatul la cerințele specifice ale angajatorilor și jurisdicțiilor vizate.</li> <li>identificarea corectă a tipului de text solicitat și demonstrarea cunoașterii elementelor structurale obligatorii și a funcției acestora (ex: <i>headline, dateline, coverline, slogan etc.</i> într-un articol).</li> </ul>	<b>Evaluare sumativă</b> Examen scris urmat de verificare orală	50%
		<b>Evaluare pe parcurs</b> (teste, teme individuale/ de grup, portofolii)	50%

Fișa disciplinei include, dacă este cazul, elemente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

Data completării	Grad didactic, nume, prenume, semnătura titularului de curs	Grad didactic, nume, prenume, semnătura titularului de aplicație
23.09.2025	Asist. univ. dr. Anca-Elisabeta TURCU	Asist. Univ. dr. Anca-Elisabeta TURCU
Data avizării	Grad didactic, nume, prenume, semnătura responsabilului de program	
23.09.2025	Conf.univ. dr. Evelina Mezalina GRAUR	
Data avizării în departament	Grad didactic, nume, prenume, semnătura directorului de departament	
23.09.2025	Prof. univ dr. Claudia COSTIN	
Data aprobării în consiliul facultății	Grad didactic, nume, prenume, semnătura decanului	
26.09.2025	Prof. univ dr. Daniela-Viorica PETROȘEL	